Skema 4.0

|  |  |
| --- | --- |
| Skema 4.0. | Værktøj til opstilling af formidlingsmål |
| **Formål:** at give et værktøj til at opstille mål for formidlingsarbejdet, som senere skal danne baggrund for en egentlig formidlingsmåling (målingsværktøjet ligger i kapitel 7). | |

| Overvej følgende spørgsmål |
| --- |
| 1. Hvorfor ønsker jeg at formidle om implementeringen af strategien til organisationen? |
| *[Kommentarer]* |
| 2. Hvad vil jeg have ud af det? |
| *[Kommentarer]* |
| 3. Hvilke mål skal opstilles for at dække svarene i spørgsmål 1 og 2? |
| *Mål 1:*  *Mål 2:*  *Mål 3:*  *Evt. flere mål …* |

| SMART-testen | Kommentarer |
| --- | --- |
| **Specifikke – Er målene specifikke og dermed lette at forstå og operationalisere?**  **Målbare – Er målene målbare både kvantitativt og kvalitativt?**  **Accepterede – Er der opstillet et belønningssystem, der er accepteret af dine ledere?**  **Realistiske – Står indsatser og resultatopnåelse i en realistisk balance med hinanden?**  **Tidsbestemt – Er hovedmål og delmål opsat i et fornuftigt tidsperspektiv, altså ved du, hvornår målene skal være opfyldt?** |  |